



FESBAL

MEMORIA ANUAL

2019





Índice.

INTRODUCCIÓN

Gracias Póstumas	4
Carta del Presidente	5

SOMOS UN EQUIPO

Los Bancos de Alimentos	6
La Federación Española de Bancos de Alimentos	7
Voluntarios	8

QUÉ HEMOS HECHO

Actos y Eventos	10
Premios y Reconocimientos	14

QUÉ HEMOS CONSEGUIDO

La Gran Recogida de Alimentos	18
Convenios y Campañas	20
Lucha contra el despilfarro alimentario	22
Medios de Comunicación	24
Colaboración con la Cátedra UPM	26

CIFRAS Y DATOS

Reparto de Alimentos a Beneficiarios	28
Campaña de Transformación en Zumo	30
Informe Económico 2019	32
Directorio de los Bancos de Alimentos	33

Gracias Póstumas.

La Federación quiere mostrar sus condolencias y rendir un sentido homenaje a todos los compañeros de los Bancos de Alimentos que nos han abandonado en este año:

D. Fernando Zarraluqui Guibert.
(Banco de Alimentos de Navarra).

D. Manuel Hontanilla Pérez.
(Banco de Alimentos de Granada).

D. Juan Antonio de Tomás.
(Banco de Alimentos de Sevilla).

4

D. Luis Ortiz Alfaú.
(Banco de Alimentos de Bizkaia).

D. Manuel Sillero Gómez de Ortiz.
(Banco de Alimentos de Sevilla).

D. Félix Moreno de la Cova.
(Banco de Alimentos de Sevilla).

D. Arturo Nicolás García Zaragoza.
(Banco de Alimentos de Murcia-Segura).

D. Juan Francisco Fleitas Ascanio.
(Banco de Alimentos de Las Palmas).

D. Juan Vega Carrasco.
(Banco de Alimentos de Badajoz).

Dª Mª. del Carmen Corral García.
(Banco de Alimentos de Segovia).

D. Sebastian Joy Reines.
(Banco de Alimentos de Mallorca).

Dª Mª Angeles García Rodríguez.
(Banco de Alimentos de Zamora).

D. Manuel Espigares Arroyo.
(Banco de Alimentos de Granada).

Dª Araceli Fernández Blanco.
(Banco de Alimentos de Navarra).

D. Rafael Torregrosa Pelaez.
(Banco de Alimentos de Toledo).



Carta del Presidente.

Queridos colaboradores y amigos todos:

En nuestra tarea de atención a los más desfavorecidos de nuestra sociedad se ha realizado durante el **ejercicio 2019** un encomiable trabajo a cargo básicamente de **3.211 voluntarios** que desinteresadamente han prestado sus servicios en los Bancos de Alimentos y a quien en primer lugar hay que agradecer su decisiva labor junto a la ciudadanía, empresas privadas y Administraciones Públicas, fuentes de todas las ayudas alimentarias, que nos ha permitido entregar **144.551.221 kilos** de alimentos básicos, por medio de una ejemplar red de distribución integrada por **7.216 entidades benéficas, a 1.050.684 personas** necesitadas y/o en riesgo de exclusión social.

Esta labor ha sido realizada mediante la acción simultánea de 54 Bancos que cubren todo el territorio nacional.

5

El reconocimiento ciudadano viene refrendado por la respuesta solidaria recibida en las **operaciones Kilo** realizadas a lo largo del ejercicio y especialmente en la de carácter general y nacional que tuvo lugar a finales de Noviembre bajo la denominación de **Gran Recogida 2019**.

El valor de los alimentos entregados gratuitamente puede estimarse en 247.367.508,43 €. euros. El ratio de nuestra actividad equivale a **137,58 kilos de alimentos entregados por beneficiario y año**.

Además de mantener nuestra lucha contra el desperdicio y el despilfarro, desde la **Cátedra Bancos de Alimentos UPM** se está explorando la contribución de nuestra actividad a los ODS 2030 así como a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero gracias al aprovechamiento de excedentes y mermas. Una vez más expresamos nuestra gratitud a todos los voluntarios y colaboradores por los relevantes servicios prestados en favor de esta noble causa.



Juan Vicente Peral Ayala
Presidente de FESBAL

1 Somos un equipo.

Los Bancos de Alimentos

¿Cuándo nacieron?

- 1967 en Phoenix, Arizona (EEUU)
- 1984 en París
- 1987 en Barcelona

¿Quiénes los llevan?

Más de 3.200 voluntarios estables, la mayoría jubilados o prejubilados

6

¿Qué son?

Organizaciones sin ánimo de lucro

¿Para qué existen?

Recuperar excedentes y redistribuirlos gratis a través de entidades benéficas a los desfavorecidos

¿Cómo actúan?

- Gratuidad
- Neutralidad
- Transparencia
- Profesionalidad
- Seguridad

¿Cómo FUNCIONAN?

Para distribuir alimentos y luchar contra el despilfarro, los Bancos de Alimentos operan así:

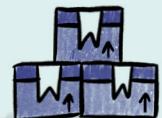
1 CANALES DE ENTRADA DE ALIMENTOS

Se reciben alimentos de donaciones de particulares y empresas, de excedentes de la industria alimentaria, de Operaciones Kilo, de la Unión Europea y de los "Mercas".



2 ALMACÉN

Se clasifica, organiza y da salida a los alimentos según necesidades de las entidades sociales.



3 REPARTO DE ALIMENTOS

Los Bancos de Alimentos no entregan comida directamente a los necesitados sino a instituciones de ayuda social oficialmente reconocidas.





La Federación Española de Bancos de Alimentos

Realiza su actividad en tres pasos:

1 CANALES DE ENTRADA DE ALIMENTOS



TU COLABORACIÓN!



UNIÓN EUROPEA



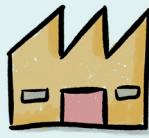
RECOPILA
"OPERACIÓN KILO"



TRANSFORMACIÓN
DE FRUTAS Y
HORTALIZAS



EMPRESAS
NO ALIMENTARIAS



INDUSTRIA
ALIMENTARIA



ESCOOLAS



"MERCAS"
RECEPCIÓN DE FRUTAS
Y HORTALIZAS FRESCAS

2 DISTRIBUCIÓN



3 54 BANCOS DE ALIMENTOS EN ESPAÑA



¿Cuándo nace?

· Noviembre de 1995

¿Cuáles son sus fines?

- Gratuidad
- Representar a los Bancos de Alimentos federados
- Prestar servicio a sus miembros
- Promocionar a los Bancos de Alimentos
- Canalizar y distribuir las ayudas
- Mantener el espíritu fundacional
- Luchar contra el hambre y el desperdicio de alimentos

1 Voluntarios.

// El 5 de diciembre, Día Internacional de los Voluntarios instaurado por la ONU en 1985, FESBAL rindió un homenaje a todos voluntarios porque son el motor que mueve su organización. //

90%

del personal de los Bancos de Alimentos españoles son voluntarios estables.

8

3.211

Número de voluntarios que colaboran en la organización en la actualidad.

120.000

Cantidad registrada de voluntarios puntuales por tercer año consecutivo en la Gran Recogida.



En FESBAL los voluntarios además luchan contra el hambre y combaten el despilfarro de alimentos para contribuir al desarrollo sostenible y la paz en el mundo.



Según las Naciones Unidas el voluntario es “la persona que ofrece sus capacidades para ayudar a los menos favorecidos y que colabora para cumplir con los objetivos mundiales”

2 Qué hemos hecho.

Actos y Eventos

Estas son las actividades principales en las que ha participado la Federación a lo largo del año para impulsar su misión como organización social.

10

FEBRERO

· Se asiste al 20 aniversario de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, que agrupa al 80% de los establecimientos de la distribución de alimentos.

· Acudimos a la celebración del 50 aniversario de Calidad Pascual en el Museo Reina Sofía de Madrid.

· Asistencia a la charla de la presidenta de la Red Española para el Desarrollo Sostenible, Leire Pajín, sobre la necesidad del "Compromiso Empresarial, clave para lograr los ODS", los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos el HAMBRE CERO.

· Reunión de Patronos de la Fundación Triptolemos en la UPM, que acoge a los más altos representantes del sistema alimentario español en todos los ámbitos.

· El director general de FESBAL asiste a la Cumbre Empresarial Contra la Pobreza infantil de Fundación Telefónica.

MARZO

· Se acude a los DIALOGOS DE SERVIMEDIA sobre la solidaridad en España y el papel de las fundaciones y asociaciones para la cohesión social.

· Representantes de FESBAL asisten en Londres junto a los de otros 53 países a la Reunión Internacional de los Bancos de Alimentos, que organiza The Global FoodBanking Network (GFN) en cooperación con la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA).

· Voluntarios de FESBAL visitan el Centro Social de la Parroquia San Juan de Dios en Vallecas (Madrid).



Celebramos el Centenario de Danone en Barcelona.



"Quiero destacar el gran impacto social de los Bancos de Alimentos, porque sin su presencia los alimentos que recogen y distribuyen serían desperdicios"

Íñigo Sáenz de Miera, director de la Fundación Botín, durante el XXIV Congreso de FESBAL en Santander

ABRIL

- Se acude a la reunión 15 de la Red FEAD en Bruselas sobre "Distintas formas de implementación del Programa FEAD".
- Asistencia a la reunión del Comité de Dirección de la FEBA en Copenhague.
- Presencia en la Asamblea General de AECOC en Barcelona.
- Asistencia en Moncloa al Debate sobre "La Pobreza Infantil y la Agenda 2030" en el que el presidente del Gobierno defiende una política de Estado que garantice apoyo a la labor de la sociedad civil.

MAYO

- El presidente de FESBAL, D. Juan Vicente Peral, se reúne con el presidente de Cáritas España, D. Manuel Bretón Romero, para hablar de firmar un convenio entre ambas organizaciones.
- En la celebración del Día de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presidida por S.M. la Reina Letizia en Zaragoza, el presidente de FESBAL es invitado por el presidente de Cruz Roja, D. Javier Senent.
- Celebramos con Danone su Centenario en Barcelona, con interesantes ponencias y destacados invitados, como el tenista André Agassi.
- Se desarrolla en Santander el XXIV Congreso Nacional de
- Representantes de FESBAL acuden a la Convención Anual de los Bancos de Alimentos en Roma recibidos en audiencia por el Papa Francisco.
- Se asiste a la entrega de premios de la XI Convocatoria de Proyectos Sociales del Banco Santander, presidida por su Majestad la Reina Letizia, junto a la presidenta de Banco Santander, Ana Botín.
- La Reina Sofía visita el Banco de Alimentos de Bizkaia para supervisar la labor que realiza la entidad vizcaína.

JUNIO

· FESBAL es invitado al Día Mundial de los Océanos, en el que la Fundación Reina Sofía presenta LEMON, un corto de concienciación medioambiental.

· La Reina Sofía inaugura en Alcorcón el almacén del Banco de Alimentos de la zona sur de la Comunidad de Madrid, que ampliará su almacenaje de alimentos de 70.000 a 250.000 toneladas.

· Por cuarto año consecutivo se celebra el Día de la Alimentación Solidaria (DAS), que patrocina la Fundación Alimentum y en el que las 25 empresas integrantes realizan una donación extraordinaria de 200.000 kilos de alimentos y bebidas a los Bancos de Alimentos asociados en FESBAL.

· Asistimos a la V Edición de los Premios Marcas de Restauración organizada en el auditorio del Palacio de Cibeles de Madrid.

· FESBAL acude a ALIMENTA TECH, una jornada sobre innovación en la alimentación que organiza BAYER para que la ciencia y la tecnología nos permitan en el futuro erradicar la pobreza extrema y asegurar el acceso a una alimentación sana y nutritiva.

· Se asiste a la entrega de los Premios Nacionales de Marketing para los que el proyecto de la Gran Recogida de Alimentos 2018 de FESBAL fue candidato.

JULIO / AGOSTO

· La Reina Sofía visita el Banco de Alimentos de Vigo donde destaca la labor altruista y comprometida que desempeñan diariamente los voluntarios del almacén de Lavadores.

· Participación en las reuniones de la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA) con el Parlamento Europeo para hablar sobre el futuro del Fondo Social Europeo y sobre el desperdicio de alimentos.



“Los Bancos de Alimentos trabajan de maravilla, la sociedad tiene que apoyarlos”

La Reina Sofía en su visita al Banco de Alimentos

SEPTIEMBRE / OCTUBRE

- Asistimos a la 2ª Semana Contra el Desperdicio organizada por AECOC.
- Con motivo del Día de la Hispanidad, el presidente de FESBAL asiste a la recepción ofrecida en el Palacio Real por los Reyes de España.
- Invitación a la reunión de la Federación Europea de Bancos de Alimentos en Estrasburgo.
- Los 55 Bancos de Alimentos asociados en FESBAL celebran en Madrid su Asamblea General de octubre para debatir asuntos internos de su organización.

NOVIEMBRE

- Asistencia a la Reunión 18 de la Red FEAD en Bruselas.
- Se celebra en toda España la séptima Gran Recogida anual de Alimentos.
- Con el lema “RevoluZión y anti revoluZión en la alimentación”, asistimos al foro de encuentro en Madrid Feeding The World 2019, organizado por el Grupo de Innovación Sostenible.

DICIEMBRE

- La Reina Sofía visita el Banco de Alimentos Medina Azahara en Córdoba.



2

Premios y Reconocimientos

Premio Espiga de Oro

La Federación Española de Bancos de Alimentos celebró un año más su ya tradicional gala de entrega de los Premios Espiga de Oro de los Bancos de Alimentos. La ceremonia del acto tuvo lugar el 23 de octubre en CaixaForum de Madrid, que por tercer año consecutivo cedió generosamente su auditorio.

En esta XVI edición de los premios, **Mercasa** fue reconocida con la “Espiga de Oro”, máximo galardón de la velada. Otras empresas como **El Corte Inglés**, **Covirán**, **Obra Social “La Caixa”**, **RENFE**; medios de comunicación como **RTVE** y **Europa Press** y otras empresas de ámbito autonómico, además de voluntarios veteranos, fueron igualmente reconocidos con diversos galardones a distintas categorías.

- La Espiga de Oro es un galardón que, desde el año 2003, se otorga a las empresas, personas, fundaciones o instituciones que destaquen a lo largo del año por su apoyo a la labor solidaria que realizan los 54 Bancos de Alimentos que integran FESBAL.
- En 2019 se instauró la “ESPIGA AUTONÓMICA”, un nuevo premio que se entrega en la velada de la Espiga de Oro para que 4 Bancos de Alimentos puedan cada año en lo sucesivo galardonar a las empresas de sus Comunidades Autónomas.
- Su Majestad la reina Doña Sofía aceptó en esta edición la presidencia de honor de los Premios Espiga de Oro.



Premios recibidos

25 de junio

En el Día Internacional Lácteo, la **Federación de Industrias Lácteas (FENIL)** premió a FESBAL por facilitar el acceso a la leche y los productos lácteos a los más desfavorecidos.

19 de noviembre

La aseguradora **Credito y Caución** nos hizo entrega un año más de uno de los **Premios Solidarios del Seguro**, en la gala celebrada en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, por la campaña “Alimenta La Cadena”.



Los galardonados al final de la gala de entrega de los premios “Espiga de Oro 2019”.

2

Premio Estrellas de la Gran Recogida

Este año se ha instaurado el Premio Estrellas de la Gran Recogida para reconocer a las empresas que colaboraron durante la campaña de 2018.

16



LIDL, entregado a Michaela Reischl, directora del Área de RSC.



Fundación Ebro, entregado a Blanca Hernández, presidenta.



RENFE, entregado a Gonzalo Pastor Barahona, gerente de RSC.



Agencia EFE, entregado a Fernando Garea, presidente.



Mercadona, entregado a Margarita Muñoz, directora de Responsabilidad Social.



ABC, entregado a Bieito Rubido Ramonde, director.



LPR Spain, entregado a Javier Domínguez, director y general manager South Europe y Alexander Vlietman, Assets Director.





Exterior Plus, entregado a Piedad Siegfried, directora de Marketing.



DIA, entregado a Alma Román, responsable de RSC y Luis Barreda, responsable de Comunicación Externa y RSC.



El Corte Inglés, entregado a Sara Laguna, responsable de Comunicación y Lucas Urquijo, responsable de Relaciones Institucionales y RSE.



RTVE, entregado a María Escario, directora de Comunicación de RTVE, Paloma Zuriaga, directora de RNE y Raúl Heitzman, director de los Servicios Informativos de RNE.



COPE, entregado a Enrique Campo González, subdirector de Servicios Informativos.



Servimedia, entregado a José Manuel González Huesa, director general.



Carrefour, entregado a María Cid, directora de la Fundación Solidaridad Carrefour.



Aldi, entregado a Jon Spiegel, director de CR y Calidad y Sergio Monclús, responsable de Calidad de Non Food.



Chep España, entregado a Enrique García Montañés, senior vice president Southern Europe.



Auchan Retail, entregado a Cristina Joven, responsable de Relaciones Externas y RSC.



Eroski, entregado a Ainhoa Sustacha, del equipo de RSC.

3 Qué hemos conseguido.

La Gran Recogida de Alimentos

Esta 7^a edición, organizada por FESBAL con los 54 Bancos de Alimentos asociados, fue de nuevo un enorme éxito. Volvimos a repetirlo, entre TODOS.

IGRACIAS!

A LA CIUDADANÍA

21 millones

- Por donar **21 millones** de kilos de alimentos
- Por hacerlo por tercer año consecutivo
- Por donar alimentos de alto valor nutritivo
- Porque se movilizaron

120.000 voluntarios en la campaña

· Porque cada voluntario recogió **175 kilos**

· Por volver a liderar las donaciones en Europa y recoger casi **1/2 kilo** por habitante

A LAS EMPRESAS COLABORADORAS, INSTITUCIONES Y CADENAS DE DISTRIBUCIÓN

· Por hacer viable la organización y logística de la iniciativa

· Por colaborar con **11.000** puntos de venta

· Porque su ayuda facilitó la compra del material usado:

730.000 bolsas compostables

520.000 cajas

39.000 boxes

15.000 palés

6.000 petos



A LOS MEDIOS Y EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

Por difundir los mensajes de la campaña:

20 millones de telespectadores vieron nuestro spot en TVE.

639.000 en Telemadrid.

33 millones de personas se estima que vieron la campaña en centros comerciales y estaciones gracias a Exterior Plus.

· Y más de **1.360.000** viajeros en los AVE gracias a RENFE.



Este año la campaña ha contado con un padrino de excepción. **Alejandro Sanz** se sumó generosamente a ella y animó a todos para que fuéramos Solidarios con todas las letras. ¡¡Muchas gracias Alejandro!!

3

Convenios y Campañas

Gracias a las recogidas y operaciones kilo que se realizan a lo largo del año, FESBAL recibe alimentos para distribuir. Sin embargo, el grueso mayor llega por las donaciones, campañas y aportaciones materiales que se suscriben debido a acuerdos y convenios.

Principales convenios suscritos durante 2019

Los convenios se han firmado con organismos públicos y privados, sobre todo con empresas e instituciones de todo tipo, a los que FESBAL desea expresar su agradecimiento.

20

TOYOTA	EXTERIOR PLUS
FUNDACIÓN REINA SOFÍA	FUNDACIÓN MAPFRE
PRIMARK TIENDAS	CAPSA FOOD
FUNDACIÓN CARREFOUR	FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA
CAPSA FOOD	MERCASA
THENAISIE PROVOTE	TELEFÓNICA
EL POZO	TRAGSA
CAIXABANK	GLOVO
TOO GOOD TO GO	CRÉDITO Y CAUCIÓN – FUNDACIÓN JESÚS SERRA
CMC	ROCHE DIAGNOSTICS
BAYER CROPSCIENCE	J.GARCÍA CARRIÓN



Principales campañas durante 2019

PLÁTANOS DE CANARIAS
ASPROCAN

FUNDACIÓN ALIMENTUM – DAS

NESPRESSO

TOYOTA

FUNDACIÓN EBRO

FUNDACIÓN LA CAIXA

BANKIA

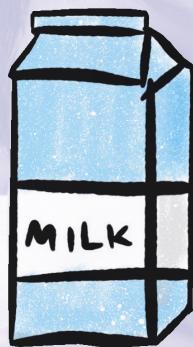
SMURFIT KAPPA ESPAÑA

FUNDACIÓN REINA SOFÍA

FUNDACIÓN MONTEMADRID

Campañas destacadas

Récord de recogida de leche



La acción solidaria «Ningún niño sin bigote», impulsada por la Obra Social “la Caixa” y CaixaBank en favor de FESBAL y los Bancos de Alimentos, ha superado con creces lo recogido en ediciones anteriores. Las donaciones han alcanzado un total de 2.555.863 de litros de leche, un 60% más que el año anterior, que contribuirán a abastecer de este producto a las familias en situación de vulnerabilidad.

Lluvia de plátanos para los Bancos de Alimentos

Gracias al acuerdo que la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (ASPROCAN) firmó en el año 2013 con la Federación, los Bancos de Alimentos reciben todos los años una media de 11 millones de plátanos para distribuir entre sus beneficiarios.



21



Adquisición de leche para pequeños y mayores

Mediante el acuerdo con la Fundación Reina Sofía, de la cual es presidenta su Majestad Doña Sofía, este año la Federación ha podido comprar 140.000 litros de leche destinados a cubrir las necesidades nutricionales de este alimento, en su mayor parte infantil y de la tercera edad de los beneficiarios de los 54 Bancos de Alimentos federados.

3

Lucha contra el Desperdicio Alimentario

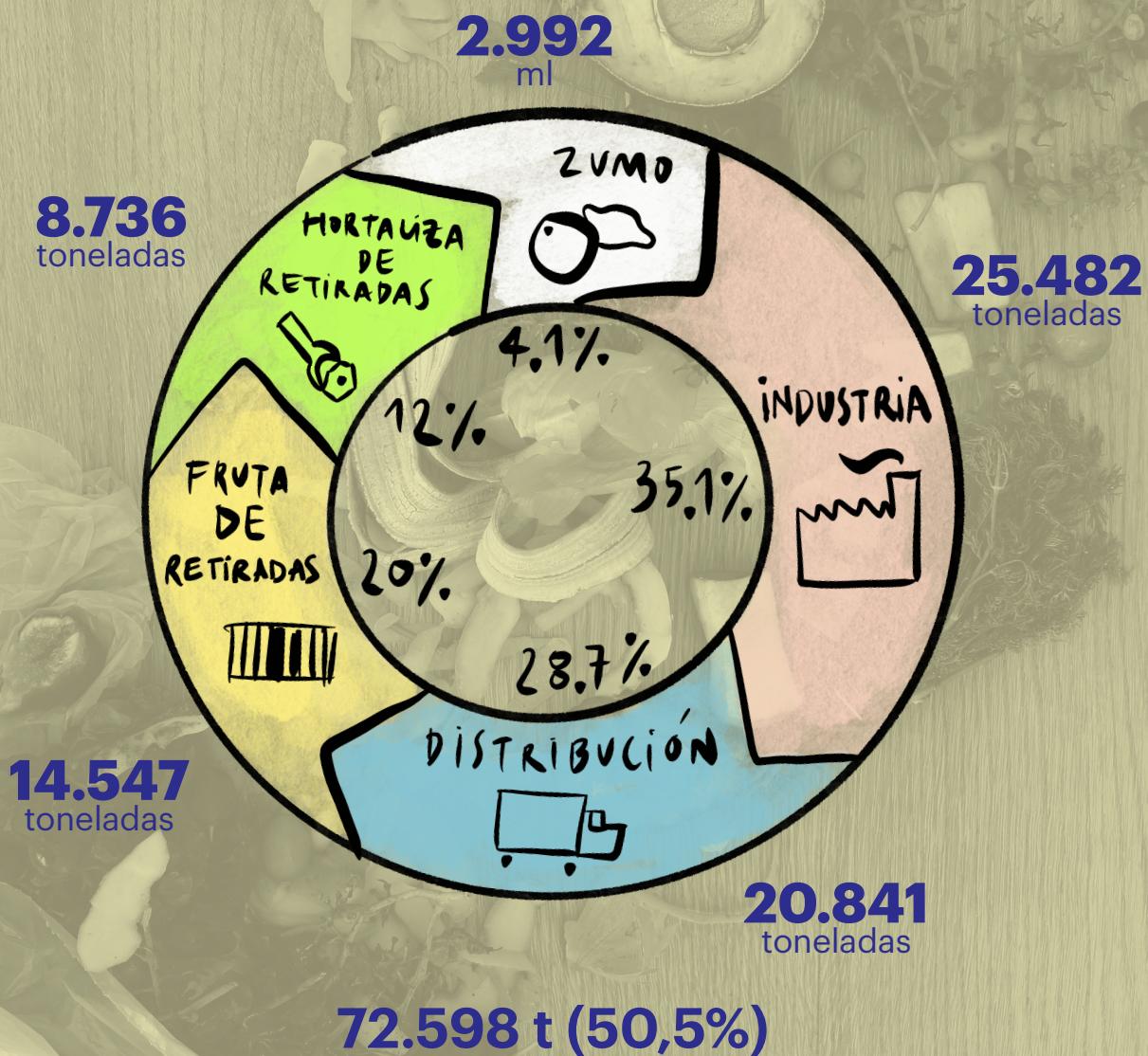
*En 2019, la mitad de todos los alimentos que se entregaron ayudaron a paliar el desperdicio de alimentos en España. En un país donde **se tiran 7,7 millones de toneladas de alimentos** al año, en el que cada semana, desde los hogares, 27 millones de kilos de alimentos van a la basura mientras 1 de cada 5 personas sigue en riesgo de pobreza, la labor de recuperación de excedentes de alimentos procedentes de retiradas de mercado y de la industria alimentaria y del sector de la distribución de los Bancos de Alimentos es fundamental.*

22

- El aprovechamiento de alimentos alcanzado por la organización en este año fue del **50,5%**, lo que supone que la mitad de lo recogido provino de excedentes.
- Se evitó destruir **75 millones** de kilos de alimentos, el 50% del total de alimentos entregados a los necesitados a los que alcanzó a ayudar FESBAL.
- Los kilos entregados supusieron **300 millones** de raciones de comida.
- Al trabajar por la pérdida de alimentos y su reintroducción en la economía circular, FESBAL contribuye al desarrollo sostenible.
- Nuestra misión incide directamente en varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, principalmente en:
 - ODS 1 (Fin de la Pobreza)
 - ODS 2 (Hambre Cero), que además pretende mejorar la nutrición y una agricultura sostenible y por tanto reducir las desigualdades
 - ODS 12 (Producción y Consumo responsables)



Origen de los Alimentos Excedentarios Recuperados



3

Medios de Comunicación

A lo largo del año, el departamento de Comunicación ha incrementado su actividad para dar a conocer la labor y acciones que realiza la Federación, obteniendo un gran impacto en su difusión mediática.

Campañas de PUBLICIDAD

Se realizó una campaña de sensibilización en Centros Comerciales para el Plan de Acción Social de la Fundación **Montemadrid/Bankia** centrándose en la compra y reparto de conservas de pescado a la población desfavorecida.

24

La campaña para la **Gran Recogida** fue millonaria en impactos.

En **RTVE** el spot fue emitido gratis, donde pudo ser visto por un total de **20.070.000** telespectadores y en **Telemadrid**, por **639.000** telespectadores.

En **10** de las principales estaciones de la red ferroviaria de **ADIF** y **98** de los principales centros comerciales del país, **EXTERIOR PLUS** cedió pantallas digitales obteniendo casi **800** millones de impactos (782.289.563) sobre una audiencia estimada de **33.254.000** personas.

La **EMT** de Madrid dispuso espacio gratuito para el cartel en **200** autobuses, alcanzando impactos sobre una audiencia estimada de **22.192.292** viajeros.

RENFE volvió a ceder espacio en las pantallas de los trenes **AVE** para emitir el vídeo, que fue visto por **1.361.058** viajeros.



MEDIOS que han colaborado

Audiovisuales

Rtve, Telemadrid, Rne, Radio 5, Cope, Canal Sur Radio, Radio Internacional, Radio Inter, Capital Radio, Radio Mix FM Santander

Impresos

Diario ABC, Diario EL PAÍS, Diario EL MUNDO, Diario LA RAZÓN, Diario EL PERIÓDICO, Diario EL NUEVO LUNES, Revista INFLUENCERS, Revista COMPROMISO RSE, Revista ACTUALIDAD ASEGURADORA, EFE, EUROPA PRESS, SERVIMEDIA

Publicitarios

RetailActual, Eurocane, Medicina Interna de los Pequeños Animales, Fusión Asturias, Sweet Press, Código 84 AECOC

Curso "JUGANDO A COMER MÁS SANO"

- Desarrollo, diseño, coordinación e implantación por el departamento de Comunicación de la Federación de un Curso de Alimentación Saludable para Niños para los Bancos de Alimentos.
- Personal experimentado de 6 Bancos de Alimentos (Bizkaia, La Rioja, Las Palmas, Murcia Segura, Salamanca y Valladolid) dispuso de material didáctico para formar a casi 2.000 niños de 6 a 14 años de 49 cursos en pautas de comportamiento saludables y buenos hábitos nutricionales.

25

Nos siguen en WEB y REDES



WEB / Número de usuarios únicos de la web de FESBAL: **34.523**.



TWITTER / Hemos pasado de 11.400 seguidores en enero a **11.700** en diciembre.



FACEBOOK / Hemos pasado de 4.106 seguidores en enero a **4.364** en diciembre.



YOUTUBE / Hemos pasado de 120 suscriptores en enero a **184** en diciembre.



NEWSLETTER de Fesbal / Tenemos **138** suscriptores.

3

Colaboración con la Cátedra UPM

Este año la Cátedra de la Universidad Politécnica de Madrid ha intensificado sus actividades en apoyo a la Federación y los Bancos de Alimentos en diversos ámbitos.

Concurso

El Concurso Nacional de Dibujo entre escolares que convoca todos los años ha conseguido pasar de 83 colegios participantes en 2018 a 123 y de 13 a 16 Bancos de Alimentos participantes.

- Los galardones se entregan en la gala de entrega de los Premios Espiga de Oro.
- Se ha instaurado un nuevo Premio especial para el Banco de Alimentos que mayor participación obtenga en este concurso.

26





Informes, estudios y publicaciones

- Estudio sobre “La potencialidad de las OAR para emprender nuevas actividades de ayuda a los desfavorecidos en la marco del FEAD. Adaptaciones y necesidades formativas”.
- Estudio sobre “La aportación de los Bancos de Alimentos a los ODS. Documento interno de trabajo”.
- Informe sobre “ Hacía un Plan Estratégico de los Bancos de Alimentos para Alinearse a los ODS”, para enmarcar la labor de los Bancos de Alimentos en la Agenda 2030 y dirigir las acciones futuras en la consecución de los 17 ODS.
- Trabajo Fin de Máster de la UPM del Grupo de Investigación GESPLAN con temas de investigación relacionados con la Cátedra Banco de Alimentos, contribuyendo a la difusión y sensibilización del conocimiento a nivel nacional e internacional.
- Monográfico sobre la Pobreza en la Comunidad de Madrid para la revista del Banco de Madrid.

27

Jornadas

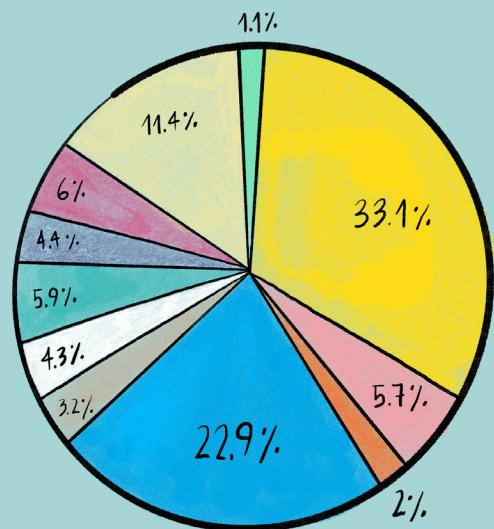
- Jornada de los estudiantes del Máster en el Banco de Madrid: Visita a las Instalaciones del Banco de Madrid de 20 estudiantes procedentes de 7 países (Italia, Chile, Ecuador, Colombia, Perú, Argentina y España) del Máster del Grupo de Investigación GESPLAN.
- Presentación de los resultados de su análisis sobre el desperdicio en comedores escolares en un acto titulado Por un “Desperdicio Cero”, organizado por las ONG SED, PROCLADE y PROYDE en centros escolares.

4 Cifras y Datos.

Reparto de Alimentos a Beneficiarios

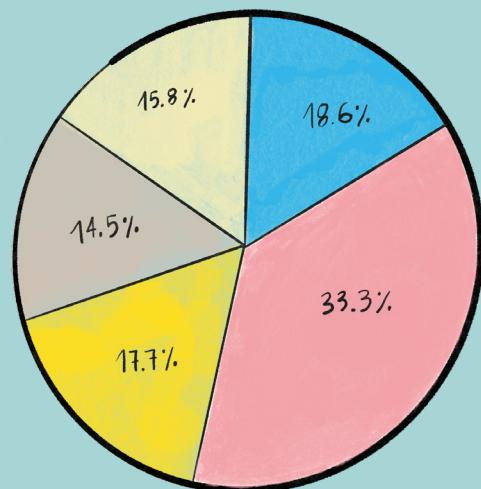
Estos son los datos de la distribución de alimentos a beneficiarios gracias a la labor de los voluntarios de la organización.

Porcentaje recogido según tipo de producto



28

Porcentaje de alimento recogido por canal de entrada



- Frutas y vegetales
- Bebidas
- Azúcar, chocolate, dulces
- Productos lácteos
- Platos preparados

- Aceites, salsas y condimentos
- Galletas, cereales
- Carnes, pescados
- Otros productos
- Sopas, purés, legumbres, pasta
- Alimentos infantiles

- Retiradas de mercado
- FEAD (UE)
- Industria
- Distribución
- Colectas

FESBAL, en números

144.551.221 kilos de alimento repartidos

578.205.000 raciones

1.050.684 beneficiarios

137,58 kilos por persona/año

7.216 instituciones benéficas

3.211 voluntarios fijos

310.000 familias atendidas

173.364 niños

41.406 lactantes

20,4% de niños



Tipos de productos principales distribuidos por los Bancos de Alimentos (m kg/l)



29

UNA ENTIDAD BENÉFICA PUEDE REPARTIR NUESTROS ALIMENTOS SI:

- Distribuye gratuitamente los alimentos recibidos.
- No discrimina entre los beneficiarios de las ayudas alimentarias.
- No utiliza los alimentos recibidos para fines contrarios a los de FESBAL.
- No mantiene en existencia alimentos procedentes del Banco de Alimentos en cantidades superiores a las que puedan justificarse entre dos donaciones sucesivas.
- Se abstiene de cualquier programa, acción pública o comportamiento que pueda perjudicar el buen nombre de la Federación o de los Bancos de Alimentos.
- Lleva debidamente los libros y registros de los productos recibidos y distribuidos.
- Cumple las normas de seguridad de los alimentos.
- Es Organismo Benéfico o equivalente.
- Está registrada oficialmente.
- Tiene el propósito de servir a los colectivos socialmente más desfavorecidos.

4

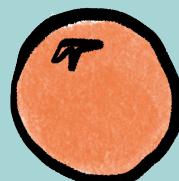
Campaña de transformación en Zumo por Fruta recibida

Las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), en determinadas condiciones de mercado y previa autorización y control de la Administración (Dirección General de Producciones y Mercados Agrícolas (DGPM) y del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) dependientes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), pueden dedicar una parte de su producción a retiradas de mercado para la entrega en fresco de ese excedente de producción a organizaciones como la nuestra.

Cuando el excedente, por situación de crisis del mercado, no se puede absorber en consumo en fresco, se transforma y envasa posteriormente en forma de zumo; manteniendo las mismas características de la fruta de la que procede.

Para ello, Fesbal contrata todos los procesos de transformación y envasado hasta su entrega final a los Bancos de Alimentos que están incluidos en el Programa de Frutas y Hortalizas con industrias del sector. A la derecha, las cifras de la campaña del 2019.

Cítricos

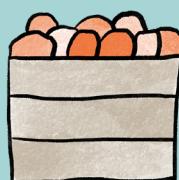


NARANJA
14.528.068 kg

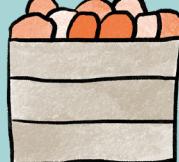


MANDARINA
13.871.312 kg

Fruta de hueso



MELOCOTÓN ROJO
8.615.654 kg

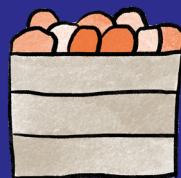


NECTARINA
AMARILLA
3.651.930 kg

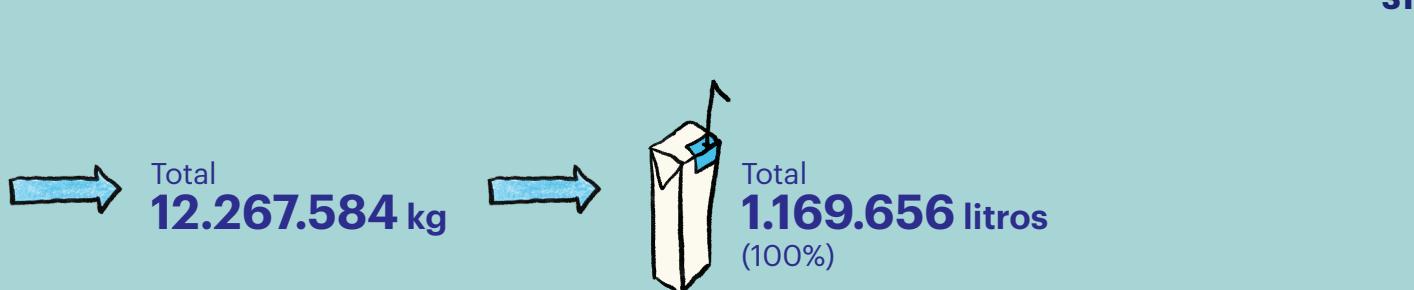
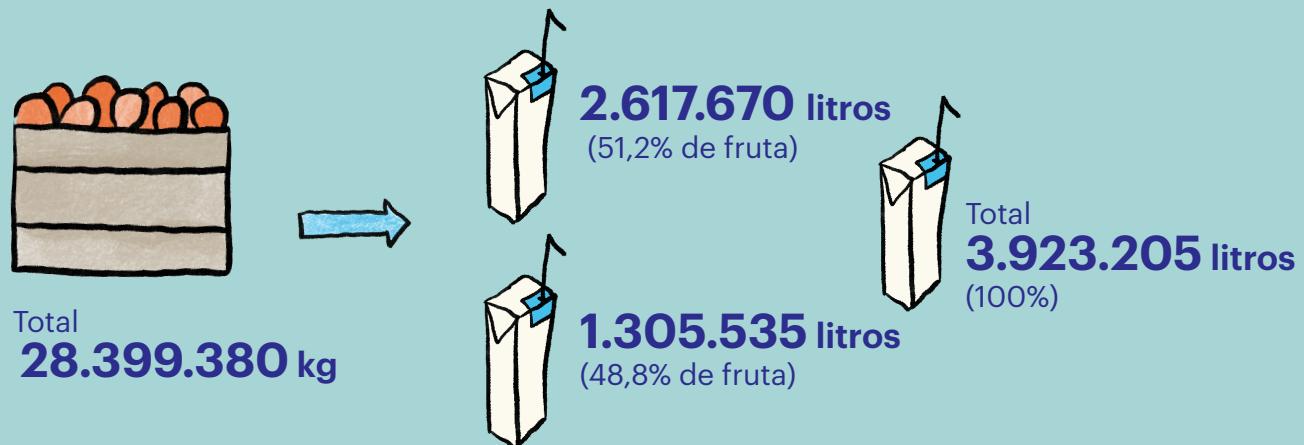


MELOCOTÓN
AMARILLO
223.608 kg

Total Kilos - Fruta



40.666.964 kg



4

Informe Económico: Resumen de ingresos y gastos

Balance de situación al 31 de diciembre de 2019

Activo			Pasivo		
Inmovilizado intangible neto		50.379,14	Capital		400.901,52
Inmovilizado Material neto		171.515,11	Reserva Voluntaria		97.605,80
Préstamos a Bancos de Alimentos		75.266,67	Excedente provisional		-551.439,64
Total Inmov. y realizable a largo		297.160,92	ejercicio actual al 31.12.2019		
Transp. UE. Pendiente de cobro		1.770,96	Fondos Propios		-52.932,32
Deudores Diversos		1.152.191,05	Préstamo a L/P Banco Popular		0,00
Fdo. Gtía Agraria	1.152.191,05		Deudas a Largo Plazo		0,00
Usuarios Deudores		101.593,41	Deudas C/Pcto. Dispuesto-tarjetas Bankia		1.275,38
Bcos. Alimentos (varios)	101.593,41		Acreedores Varios		223.148,85
Caja y Bancos		1.261.435,30	Bco. Alimentos de Orense	90000	
Caja Bancos	1.159,23		Inka Palet S.L.	19.397,81	
	1.260.276,07		Smurfit Kappa España S.L.	202.851,04	
Total Realizable y Tesorería		2.516.990,72	H. Pública y S.Social		5.039,07
Total Activo		2.814.151,64	FEWA-Plan Ayuda 2019 (anticipo)		1.693.268,28
Ingresos			Donaciones con fin Comprometido		
Cuotas Asociados		39.140,00	Pendientes		944.352,38
Prestación de Servicios		191.938,70	Exigible		2.867.083,96
Donaciones de Alimentos		1.219.619,20	Total Pasivo		2.814.151,64
Subvenciones FEWA aplicadas		2.117.316,44	Gastos		
Donaciones aplicadas		901.333,52	Ayudas Monetarias		1.948.203,48
Subvención Mtro Sanidad y A.S.		85.000,00	Ayudas No Monetarias		2.115.773,57
Financieros		3,05	Organos de Gobierno		835.785,63
Total Ingresos		4.554.350,91	Personal		98.920,44
			Amortizaciones		96.528,51
			Financieros		10.578,92
			Total Gastos		5.105.790,55

Como hechos relevantes dependientes de los Estados de Cuentas al 31 de Diciembre de 2019, se detalla que el importe de 944.352,38 euros de donaciones con fin comprometido pendientes de aplicación, corresponden a convenios con Fundación O.S. Monte de Piedad y Caixabank para compra de leche y conservas de pescado por un importe de 747.101,38 y The Global Foodbanking Network y Fondation D'Entreprise Carrefour para ayuda en mejoras logísticas diferentes bancos, por importe de 75.000 euros y 122.251 euros respectivamente.

También es reseñable, que en el mes de Febrero de 2019, se formalizó con Bankia, aval ante el Fondo Español de Garantía Agraria, por importe de 1.152.191,05 euros, correspondiente a garantizar el anticipo del 50% de los costes administrativos de transporte y almacenamiento, dentro del Programa de Ayuda Alimentaria a las Personas más Desfavorecidas 2019. Asimismo el C.Ejecutivo el dia 7 de mayo de 2020, manifiesta su intención de conseguir durante el ejercicio 2020, la regularización del desequilibrio patrimonial del ejercicio anterior.

Las Cuentas, la Memoria y el mencionado informe de Auditoría, están disponibles en nuestra pag.web www.fesbal.org



Directorio de los Bancos de Alimentos

La Federación está formada en la actualidad por 54 Bancos de Alimentos cuyos datos de contacto son:

A Coruña	Banco de Alimentos Rías Altas (Balrial)	balrial@balrial.org	981 271 567
Albacete	Federación de Bancos de Alimentos de Albacete	info@bancodealimentosdealbacete.es	967 244 752
Algeciras	Banco de Alimentos Campo de Gibraltar	bacodealimentosalgeciras@hotmail.com	956 626 706
Alicante	Fundación Banco de Alimentos de Alicante	bancodealimentosdealicante@gmail.com	965 114 900
Almería	Fundación Banco de Alimentos de Almería	bancoalimentosalmeria@gmail.com	950 345 947
Araba	Banco de Alimentos de Araba	administración@bancodealimentosaraba.org	945 213 233
Asturias	Fundación Banco de Alimentos de Asturias	maria@bancaliasturias.org	985 115 860
Ávila	Asociación Banco de Alimentos de Ávila	bancoalimentosavila@hotmail.com	920 225 847
Badajoz	Fundación Banco de Alimentos de Badajoz	info@bancoalimentosbadajoz.org	924 259 803
Barcelona	Fundació Privada Banc dels Aliments	info@bancdelsaliments.org	933 464 404
Bizkaia	Asociación Banco de Alimentos de Bizkaia	general@bancali-biz.org	944 499 258
Burgos	Banco de Alimentos de Burgos	bancaliburg@yahoo.es	947 294 660
Cáceres	Banco de Alimentos de Cáceres	administración@bancalicc.com	927 233 576
Cádiz	Banco de Alimentos de Cádiz	presidencia@bancoalimentoscadiz.org	956 205 151
Cantabria	Asociación Banco de Alimentos de Cantabria	info@abacantabria.es	942 314 468
Castellón	Asociación Banco de Alimentos de Castellón	gestion@bancoalimentoscastellon.com	964 212 519
Ceuta	Banco de Alimentos de Ceuta	secretaria@bancoceuta.es	956 525 225
Ciudad Real	Asociación Banco de Alimentos de Ciudad Real	banco-c-real@hotmail.com	926 256 767
Córdoba	Banco de Alimentos Medina Azahara	info@bancordoba.info	957 751 070
Cuenca	Banco de Alimentos de Cuenca	bancodealimentos_cuenca@hotmail.com	969 273 354
Gipuzkoa	Banco de Alimentos de Gipuzkoa	oiartzun@bancoalimentosgipuzkoa.org	943 493 796
Girona	Fundació Privada Banc D'aliments de les Comarques de Girona	info@bagirona.org	972 223 463
Granada	Fundación Banco de Alimentos de Granada	fundacion@bancoalimentosgranada.org	958 289 406
Guadalajara	Banco de Alimentos de Guadalajara	alimentos@bancodeguadalajara.com	949 208 154
Huelva	Banco de Alimentos de Huelva	info@bancodealimentosdehuelva.org	959 251 028
Huesca	Asociación de Banco de Alimentos de Huesca	balhuesca@hotmail.es	974 234 224
Jaén	Fundación Banco de Alimentos de Jaén	bancalijaen@gmail.com	953 190 656
La Rioja	Banco de Alimentos de La Rioja	info@bancodealimentosdelrioja.org	941 254 491
Las Palmas	Banco de Alimentos de Las Palmas	info@bancoalimentoslpa.org	928 709 997
León	Banco de Alimentos de León	banco.leon@gmail.com	637 439 827

4

Directorio de los Bancos de Alimentos

Lleida	Fundació Bancs dels Aliments Lleida	info@bancalimentslleida.cat	973 257 612
Lugo	Banco de Alimentos de Lugo	amadoranunez@hotmail.com	649 742 145
Madrid	Fundación Banco de Alimentos de Madrid	administracion@bamadrid.org	917 346 383
Málaga	Banco de Alimentos de la Costa del Sol (Bancosol)	malaga@bancosol.info	952 179 579
Mallorca	Fundación Banco de Alimentos de Mallorca	bamallorca@gmail.com	971 408 100
Melilla	Asociación Banco de Alimentos de Melilla	bancodealimentosmelilla@hotmail.com	952 685 825
Murcia	Banco de Alimentos del Segura	direccion@basmur.onmicrosoft.com	868 600 036
Navarra	Fundación Banco de Alimentos de Navarra	secretariado@bancoalimentosnavarra.org	948 303 816
Ourense	Asociación Banco de Alimentos de Ourense	bancodealimentosourense@yahoo.es	988 242 344
Palencia	Asociación Banco de Alimentos de Palencia	bancapal@gmail.com	979 100 212
Ponferrada	Banco de Alimentos del Sil	admin@bancodealimentosdelsil.org.es	987 419 516
Salamanca	Banco de Alimentos de Salamanca	administracion@bancodealimentosdesalamanca.org	923 185 974
Segovia	Banco de Alimentos de San Ildefonso	segoviafeg@gmail.com	921 433 428
Sevilla	Banco de Alimentos de Sevilla	secretaria@bancodealimentosdesevilla.org	954 219 311
Soria	Banco de Alimentos de Soria	balso.soria@yahoo.es	975 100 020
Tarragona	Banc dels Aliments de Les Comarques de Tarragona	bancreus@yahoo.es	977 757 444
Tenerife	Asociación Banco de Alimentos de Tenerife	info@bancoalimentostfe.org	922 226 497
Teruel	Asociación Banco de Alimentos de Teruel	bancoalimentosteruel@fundaciontervalis.es	978 221 374
Toledo	Banco de Alimentos de Toledo	balimto2@gmail.com	925 256 697
Valencia	Banco de Alimentos de Valencia	bancoalimval@hotmail.com	962 760 128
Valladolid	Fundación Banco de Alimentos de Valladolid	infor@bancodealimentosdevalladolid.es	983 275 300
Vigo	Fundación Provincial Banco de Alimentos de Vigo	info@bancoalimentosvigo.org	986 263 022
Zamora	Banco de Alimentos de Zamora, A. C.	banco.al.zamora@gmail.com	980 535 344
Zaragoza	Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza	administracion@bazgz.es	976 737 136



Cadenas, medios, instituciones y empresas colaboradoras

EMPRESAS



35

CADERNAS



MEDIOS



Tu colaboración, por pequeña que esta sea, nos ayuda a comprar alimentos para distribuir a los Bancos de Alimentos. Llenamos muchos platos a diario con aportaciones como la tuya.

Si deseas colaborar, dona a nombre de:
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS N.º DE CUENTA:
ES11 2038 2465 17 6000241164
o a través de la web fesbal.org

FESBAL

MEMORIA ANUAL

2019

Ctra. Colmenar Viejo.
Km 12,8 (Ciudad Escolar)
28049 - Madrid
Teléfono: 917 356 390
fesbal@fesbal.org
www.fesbal.org

